

Pressemitteilung

Gewinner des Deutschen Preises für Wirtschaftskommunikation 2019 ausgezeichnet

39 Finalisten - 7 Gewinner

Berlin, 22. Juni 2019

Am 21. Juni 2019 wurden im Radialsystem Berlin die 7 Unternehmen/Organisationen mit den besten Kommunikationskampagnen in 6 Kategorien sowie einem Sonderpreis ausgezeichnet. Im Finale standen 36 Unternehmen sowie 3 Kandidaten für den Sonderpreis, jeweils mit ihren Agenturen.

Die Gewinner sind:

- **Mercedes-Benz** in der Kategorie Event-und Messekommunikation,
- die **UBS Switzerland AG** in der Kategorie Content Marketing,
- die **Evonik Industries AG** in der Kategorie Interne Kommunikation,
- die **OSRAM Licht AG** in der Kategorie Unternehmenskommunikation,
- die **Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)** in der Kategorie Social Media,
- die **Malteser Hilfsdienst e.V. Berlin** in der Kategorie Marken- und Werbekommunikation.

Den Sonderpreis gewann per Live Abstimmung der 500 Fachbesucher aus der Kommunikationsbranche:

- **ZARA-Zivilcourage und Anti-Rassismus-Arbeit** für den besten Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Kommunikation.

Der Deutsche Preis für Wirtschaftskommunikation wird für besonders gelungene, wirkungsvolle und einzigartige Kommunikation vergeben. Unter den 39 Finalisten befinden sich sehr große Unternehmen, wie Vodafone, McDonalds und die Deutsche Bahn AG, aber auch regionale und Spezial-Unternehmen wie Hertha BSC oder die Software AG. Auf große Begeisterung beim Publikum stieß die hochwertige Bühnenshow, welche unter anderem von der Band „Ayzat“ aus Berlin und Tänzerinnen und Tänzern der „Cosmic Artists“ gestaltet wurde.

Eine unabhängige Jury, bestehend aus Studierenden des Faches Wirtschaftskommunikation erwählte die Finalisten des Abends.

Prof. Dr.-Ing. Carsten Busch, der Präsident der Hochschule für Technik und Wirtschaft, begrüßte die 500 Fachbesucher aus der gesamten Kommunikationsbranche. Vertreter der Studierenden eröffneten den Abend und stellten die Finalisten und Gewinner fachkundig und charmant vor.

Die Veranstaltung wurde in diesem Jahr zum 18. Mal vollständig von den Studierenden des Faches Wirtschaftskommunikation organisiert und vom Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation sowie der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin unterstützt. Schirmherr ist der Regierende Bürgermeister von Berlin, Michael Müller.

Lydia Schuster
Teamkoordinatorin Public Relations
Telefon: 030 50 19 24 19
Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V.
c/o HTW Berlin
Wilhelminenhofstraße 75A
12459 Berlin

Web: www.dpwk.de
Email: lydia.schuster@dpwk.de
Besuchen Sie uns auch auf:
[Facebook](#) und [Instagram](#)